



## **Table ronde – Carrefour des Communes Brive 2010**

**Samedi 10 avril de 14h15 à 15h15**

# **LES OUTILS DE LA COMMERCIALISATION TOURISTIQUE**

**INTRODUCTION** par Daniel CHASSEING Président de l'Association des Maires de la Corrèze.

**INTERVENANTS** : Jacques DESCARGUES, Président du Comité Départemental du Tourisme le Corrèze  
Stéphane CANARIAS, Directeur de l'Office de Tourisme de Brive

- **Tourisme et marketing territorial**
- **Evolutions profondes : du marché, des attentes et des comportements des clients**
  - Séjours courts, poids des seniors, contexte international, divers modes de transports, offre supérieure à la demande, vente sur le web ...
- **Professionnalisation des Offices de Tourisme**
  - Evolution, commercialisation, plan d'actions, exemple de l'OT de Brive ...
- **Valoriser les offres touristiques**
  - Visites interactives, savoir communiquer, trouver des partenaires, commercialiser, mutualiser les moyens...
- **Ingénierie touristique**
  - Etudes, enquêtes ...

***Atelier qui sera illustré de nombreux exemples***